

## TUGAS AKHIR

**PENERAPAN DESAIN *TECH PACK* DIGITAL PADA SAMPEL  
PRODUK KULIT *BRAND FRANCO ASIA* DI PT SINERGI  
SELARAS INARA  
SIDOARJO, JAWA TIMUR**



Disusun oleh:  
**Zulfla Yusri Sabilla**  
NIM. 2102036

**KEMENTRIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA  
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA  
POLITEKNIK ATK YOGYAKARTA  
2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENERAPAN DESAIN *TECH PACK* DIGITAL PADA SAMPEL  
PRODUK KULIT *BRAND FRANCO ASIA* DI PT SINERGI  
SELARAS INARA  
SIDOARJO, JAWA TIMUR**



**KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA  
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA  
POLITEKNIK ATK YOGYAKARTA  
2024**

**PENGESAHAN**  
**PENERAPAN DESAIN *TECH PACK* DIGITAL PADA SAMPEL**  
**PRODUK KULIT *BRAND FRANCO ASIA* DI PT SINERGI**  
**SELARAS INARA**

Disusun Oleh:  
**Zulfia Yusri Sabilla**  
NIM. 2102036

Pembimbing



**Eka Legya Frannita, M.Eng.**  
NIP. 19920823 202202 2 001

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir dan dinyatakan memenuhi salah satu syarat yang diperlukan untuk mendapatkan Derajat Ahli Madya Diploma III (D3) Politeknik ATK Yogyakarta  
Tanggal: 06 Agustus 2024

TIM PENGUJI  
Ketua



**Yuafni, M.Ds.**  
NIP. 19890401 202012 2 002

Anggota




**Eka Legya Frannita, M.Eng.**  
NIP. 19920823 202202 2 001



**Drs. Sutopo, M.Sn.**  
NIP. 19620709 199003 1 002

Yogyakarta, Agustus 2024  
Direktur Politeknik ATK Yogyakarta



**Sonny Taufan, S.H., M.H.**  
NIP. 19840226 201012 1 002

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, dan shalawat serta salam semoga terlimpah bagi Nabi Muhammad SAW, sehingga tugas akhir guna menyelesaikan pendidikan di Politeknik ATK Yogyakarta dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Segala keberhasilan tidak lepas dari bantuan pihak yang turut andil. Sebagai wujud hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas doa dan dukungannya, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat, kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini, serta memberi dukungan baik moral maupun materi.
2. Kepada semua keluarga terutama nenek dan kakak kandung saya, terima kasih telah memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan nasihat.
3. Kepada Ibu Eka Legya Frannita, M.Eng., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu dengan sabar membimbing, memberi semangat, arahan, ide, saran, dan dukungannya.
4. Kepada Bapak Tri P. Sumantri, selaku Direktur PT Sinergi Selaras Inara yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis dan teman-teman magang untuk mengasah ilmu dan memberikan pengalaman di bidang industri kulit.
5. Kepada Bapak Sugianto, selaku pembimbing magang beserta karyawan PT Sinergi Selaras Inara yang telah memberikan banyak pembelajaran serta ilmu baru selama di perusahaan.
6. Kepada sahabatku Sakinatu Hidayatil Ulya yang telah mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat selama masa perkuliahan.
7. Kepada teman-teman kelas TPPK B angkatan 2021, yang telah berjuang dan saling memberi dukungan dan semangat dalam menuntut ilmu di Politeknik ATK Yogyakarta.
8. Terima kasih kepada teman-teman magang Rani dan Petrus yang selalu memberi dukungan dan berjuang bersama di Politeknik ATK Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan mengangkat judul “Penerapan Desain *Tech Pack* Digital pada Sampel Produk Kulit *Brand Franco Asia* di PT Sinergi Selaras Inara Sidoarjo, Jawa Timur”. Maksud dan tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah penyelesaian untuk menempuh ujian Diploma III (D3) Program Studi Teknologi Pengolahan Produk Kulit di Politeknik ATK Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sonny Taufan, S.H., M.H., selaku Direktur Politeknik ATK Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. R.L.M. Satrio Ari Wibowo, S.Pt., M.P., IPU, ASEAN Eng., selaku Pembantu Direktur I Politeknik ATK Yogyakarta.
3. Bapak Anwar Hidayat, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Teknologi Pengolahan Produk Kulit (TPPK).
4. Ibu Eka Legya Frannita, M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Ibu Erlita Pramitaningrum, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Tri P. Sumantri, selaku Direktur PT Sinergi Selaras Inara yang telah menerima dan memberikan penulis pengalaman di perusahaan.
7. Kepada Bapak Sugianto, selaku pembimbing magang beserta karyawan PT Sinergi Selaras Inara yang telah memberikan banyak pembelajaran serta ilmu baru selama di perusahaan.

Demikian ucapan terima kasih dari penulis kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat dijadikan referensi dan memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Juli 2024



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Penerapan.....	5
B. Desain.....	5
C. Pengertian <i>Tech Pack</i> .....	6
D. Spesifikasi <i>Tech Pack</i> .....	8
E. Fungsi <i>Tech Pack</i> .....	9
F. Produk Kulit <i>Brand Franco Asia</i> .....	11
G. Digital.....	12
H. Bahan Material Kulit.....	13
BAB III MATERI DAN METODE.....	17
A. Materi Pelaksanaan Tugas Akhir.....	17
B. Waktu dan Tempat Pengambilan Data.....	17
C. Metode Pemecahan Masalah Tugas Akhir.....	17
D. Tahapan Proses Pemecahan Masalah.....	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Hasil .....	22
B. Pembahasan .....	24
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Brand Franco Asia (Zip Portofolio)</i> .....	7
Gambar 2. Spesifikasi pada <i>Tech Pack</i> .....	8
Gambar 3. Sampel Produk Kulit <i>Brand Franco Asia</i> .....	12
Gambar 4. <i>Full Grain Leather</i> .....	14
Gambar 5. Kulit Samak Nabati .....	15
Gambar 6. Kulit <i>Pull Up</i> .....	16
Gambar 7. <i>Nappa Leather</i> .....	16
Gambar 8. Diagram Alir Proses Pemecahan Masalah .....	19
Gambar 9. Sampel Produk Kulit <i>Brand Franco Asia</i> .....	23
Gambar 10. <i>Tech Pack</i> dengan Menggunakan Bolpoin .....	24
Gambar 11. <i>Tech Pack</i> Produk <i>Dopp Kit</i> .....	25
Gambar 12. <i>Handle Dopp Kit</i> .....	26
Gambar 13. <i>Front View Dopp Kit</i> .....	27
Gambar 14. <i>Side View Dopp Kit</i> .....	28
Gambar 15. <i>Tech Pack</i> Produk <i>Lanyard</i> .....	28
Gambar 16. <i>Strap Lanyard</i> .....	29
Gambar 17. <i>Front View Lanyard</i> .....	30
Gambar 18. <i>Back View Lanyard</i> .....	32
Gambar 19. <i>Tech Pack</i> Produk <i>Tray 10</i> .....	32
Gambar 20. <i>Inside View Tray 10</i> .....	33
Gambar 21. <i>Side View Tray 10</i> .....	34
Gambar 22. <i>Back View Tray 10</i> .....	35
Gambar 23. Evaluasi pada <i>Tech Pack Dopp Kit</i> .....	35
Gambar 24. Evaluasi pada <i>Tech Pack Dopp Kit</i> .....	36
Gambar 25. Desain <i>Tech Pack</i> yang telah Terverifikasi .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penempatan Magang .....	41
Lampiran 2. Surat Keterangan Magang .....	42
Lampiran 3. Sertifikat Magang .....	43
Lampiran 4. Lembar Harian Magang .....	44
Lampiran 5. Blanko Konsultasi Tugas Akhir .....	51
Lampiran 6. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Bussiness Card Holder</i> .....	52
Lampiran 7. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Card Holder</i> .....	53
Lampiran 8. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Desk Pad</i> .....	54
Lampiran 9. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Desk Pad</i> .....	55
Lampiran 10. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Dopp Kit</i> .....	56
Lampiran 11. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Glasses Holder</i> .....	57
Lampiran 12. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Keychain</i> .....	58
Lampiran 13. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Lanyard</i> .....	59
Lampiran 14. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Laptop Bag</i> .....	60
Lampiran 15. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Loop Cable</i> .....	61
Lampiran 16. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Luggage Tag</i> .....	62
Lampiran 17. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Memo Cube</i> .....	63
Lampiran 18. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Memo Pad and Pen</i> .....	64
Lampiran 19. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Men Wallet</i> .....	65
Lampiran 20. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Mouse Pad</i> .....	66
Lampiran 21. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Notebook Cover</i> .....	67
Lampiran 22. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Pencil Case</i> .....	68
Lampiran 23. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Pencil Case</i> .....	69
Lampiran 24. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Pencil Case</i> .....	70
Lampiran 25. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Serv</i> .....	71
Lampiran 26. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Tray 10</i> .....	72
Lampiran 27. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Tied Tray</i> .....	73
Lampiran 28. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Animal Tray</i> .....	74
Lampiran 29. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Writing Pad Holder</i> .....	75
Lampiran 30. Desain <i>Tech Pack</i> Produk Kulit <i>Zip Portofolio</i> .....	76

## INTISARI

PT Sinergi Selaras Inara yang berada di Sidoarjo, Jawa Timur merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang *fashion* manufaktur dalam pembuatan tas, dompet, ikat pinggang, dan produk-produk yang berasal dari kulit. Pada saat melaksanakan magang, bagian yang diamati mengenai permasalahan pada proses pembuatan desain *tech pack*. Tujuan dari karya akhir ini adalah mengidentifikasi faktor penyebab terjadinya proses produksi sampel produk kulit *brand* Franco Asia pada PT Sinergi Selaras Inara menjadi kurang efisien. Metode pengumpulan data meliputi data primer berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan metode pengumpulan data sekunder berupa studi pustaka. Hasil identifikasi penyebab terjadinya proses produksi *brand* Franco Asia pada PT Sinergi Selaras Inara menjadi kurang efisien karena desain *tech pack* menggunakan bolpoin. Hal itu kurang efisien untuk dilakukan, karena *tech pack* yang dihasilkan kurang rapi, intruksi kerja dan bahan material yang akan digunakan kurang jelas. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut solusi yang diberikan penulis yaitu mendesain *tech pack* dengan menggunakan aplikasi *CorelDraw*. Berdasarkan hasil tersebut, penulis berhasil membuat *tech pack* pada sampel produk kulit *brand* Franco Asia sejumlah 26 *tech pack* dengan berbagai produk yang akan digunakan oleh perusahaan pada proses produksi *brand* Franco Asia pada bulan Agustus.

Kata kunci: *Tech pack*, desain, *fashion*, produk, kulit



## ***ABSTRACT***

PT Sinergi Selaras Inara, located in Sidoarjo, East Java, is a company that operates in the fashion manufacturing sector in making bags, wallets, belts and leather products. During the internship, the part that was observed was regarding problems in the tech pack design creation process. The aim of this final work is to identify the factors that cause the production process of Franco Asia brand leather product samples at PT Sinergi Selaras Inara to become less efficient. Data collection methods include primary data in the form of observation, interviews and documentation, while secondary data collection methods include literature study. The results of identifying the cause of the production process for the Franco Asia brand at PT Sinergi Selaras Inara being less efficient because the tech pack design uses a ballpoint pen. This is less efficient to do, because the tech pack produced is not neat, the work instructions and materials to be used are not clear. To solve this problem, the solution given by the author is to design a tech pack using the CorelDraw application. Based on these results, the author succeeded in making 26 tech packs for samples of Franco Asia brand leather products with various products that will be used by the company in the production process for the Franco Asia brand in August.

Keywords: Tech pack, design, fashion, product, leather



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dunia *fashion* tidak luput dari berbagai model dan merk baik itu tas, pakaian, dan produk lainnya yang berhubungan dengan *fashion*. Di Indonesia saat ini, banyak sekali industri tas berkembang pesat, dari tas lokal sampai dengan tas import. Perkembangan industri tas mendorong perusahaan untuk meningkatkan produksi dengan kualitas lebih unggul. Bahkan konon sejak zaman prasejarah tas dikenal sebagai salah satu perlengkapan yang biasa digunakan untuk membawa makanan atau benda yang bersifat ringan seperti kayu potong. Dimana sebagian besar tas yang dibuat pada saat itu umumnya memiliki bentuk yang sangat sederhana dengan memanfaatkan kulit dan kayu sebagai bahan dasarnya (Purnomo, 2019).

Perkembangan industri tas mendorong perusahaan untuk meningkatkan produksi dengan kualitas lebih unggul. Dari sekian banyaknya industri tas yang turut andil dalam perkembangan industri tas di Indonesia, salah satunya ialah PT Sinergi Selaras Inara. PT Sinergi Selaras Inara adalah perusahaan yang bergerak pada bidang *fashion* manufaktur dalam pembuatan tas, dompet, ikat pinggang, dan produk lainnya yang berasal dari kulit. PT Sinergi Selaras Inara didirikan pada bulan Juli 2023, namun pengrajin dalam perusahaan telah berpengalaman lebih dari 10 tahun di industri kerajinan kulit. Dengan semangat baru, PT Sinergi Selaras Inara

Sidoarjo berkomitmen untuk mewujudkan setiap ide dan impian semua pelanggan menjadi barang yang indah dan berkesan. PT Sinergi Selaras Inara fokus untuk memberikan dampak positif dan manfaat jangka panjang bagi mitra dan pelanggan perusahaan.

Penjualan perusahaan pada PT Sinergi Selaras Inara sudah melalui ekspor maupun impor. Salah satu produk kulit yang diproduksi oleh PT Sinergi Selaras Inara ialah produk kulit dengan *brand* Franco Asia. *Brand* Franco Asia merupakan penjualan produk secara berkelompok dengan warna kulit yang sama. Seperti *Laptop Bag*, *Desk Pad*, *Mouse Pad*, dan lainnya. Pada produk kulit *brand* Franco Asia menggunakan jenis kulit *nappa* dan jenis *suede* hikaron.

Pada awalnya pada *brand* Franco Asia menggunakan desain *tech pack* dengan kertas kerja menggunakan bolpoin yang memiliki beberapa kekurangan, yaitu kurang rapi dan intruksi kurang jelas, dalam hal pengerjaan dan kertas tidak dapat tersimpan rapi sehingga tidak adanya *back up*. *Tech pack* biasanya dipakai desainer untuk mengkomunikasikan semua komponen yang dibutuhkan oleh produsen saat membuat suatu produk. Pada saat proses produksi, pekerja akan menggunakan *tech pack* sebagai panduan dalam bekerja. Pada *tech pack* berisi informasi mengenai proses pembuatan produk, nama produk, sketsa produk, ukuran produk, material yang digunakan, detail konstruksi, label, dan lainnya. Permasalahan yang timbul dengan tidak adanya *tech pack* dalam proses produksi ialah adanya



cacat pada produk, keterlambatan proses produksi, dan timbulnya kesalahpahaman antara desainer dan pekerja produksi.

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan, penulis mengusulkan pembuatan desain *tech pack* secara digital yang lebih terperinci dan jelas sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dan dapat menyimpan *file back up* dengan mudah pada sampel produk kulit *brand* Franco Asia dimana yang awalnya membuat produk dengan *tech pack* menggunakan *bolpoin* yang sekarang pada sampel produk kulit *brand* Franco Asia terdapat desain *tech pack* digital menggunakan aplikasi *CorelDraw*. Maka dari itu penulis tertarik melakukan percobaan berdasarkan latar belakang dengan judul “Penerapan Desain *Tech Pack* Digital pada Sampel Produk Kulit *Brand* Franco Asia di PT Sinergi Selaras Inara”.

## **B. Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, mengenai penggunaan *tech pack* pada sampel produk kulit *brand* Franco Asia di PT Sinergi Selaras Inara. Penulis membuat rumusan masalah untuk kajian dalam penyelesaian tugas akhir, yaitu bagaimana pembuatan desain *tech pack* yang sesuai dengan kebutuhan di PT Sinergi Selaras Inara pada produk kulit *brand* Franco Asia.

## **C. Tujuan**

Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, yaitu mengetahui proses pembuatan desain *tech pack*



pada proses pembuatan *tech pack* pada produk kulit *brand* Franco Asia dan mempelajari cara proses produksi dengan adanya *tech pack* pada produk kulit *brand* Franco Asia.

#### D. Manfaat

Berikut merupakan manfaat yang diharapkan dari tugas akhir ini yaitu:

1. Bagi Penulis
  - a. Sebagai bahan pembelajaran dan ilmu pengetahuan tentang *tech pack* pada produk kulit *brand* Franco Asia di perusahaan. Selain itu juga mendapatkan pengalaman kerja sebagai gambaran profesi yang akan diminati di masa mendatang.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Sebagai masukan dan bahan pertimbangan pada pembuatan produk kulit *brand* Franco Asia.
3. Bagi Institusi
  - a. Penulisan karya akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan kepada mahasiswa, khususnya mahasiswa Politeknik ATK Yogyakarta.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Penerapan

Penerapan merupakan tindakan atau proses untuk menerapkan sesuatu, seperti teori, ide, atau rencana, ke dalam hasil praktik. Berdasarkan pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa penerapan merupakan sebuah tindakan yang dilakukan baik secara individu maupun kelompok dengan maksud untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan (Aprillia, 2018).

Penerapan adalah bermuara pada aktivitas, aksi, tindakan atau adanya mekanisme suatu sistem. Implementasi bukan sekedar aktivitas, tetapi suatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan. Penerapan adalah perluasan aktivitas yang saling menyesuaikan proses interaksi antara tujuan dan tindakan untuk mencapainya serta memerlukan jaringan pelaksana, birokrasi yang efektif (Sugiyono, 2015).

#### B. Desain

Desain merupakan suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan teks dan atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan. Seni desain mencakup kemampuan kognitif dan keterampilan termasuk tipografi, pengolahan gambar, dan *page layout*. Desain juga menata tampilan huruf dan ruang komposisi untuk menciptakan sebuah rancangan yang efektif dan komunikatif. Desain melingkupi segala bidang yang membutuhkan penerjemahan bahasa verbal menjadi perancangan secara visual terhadap teks dan gambar pada berbagai media publikasi guna

menyampaikan pesan-pesan kepada komunikan seefektif mungkin (Kusnadi, 2018).

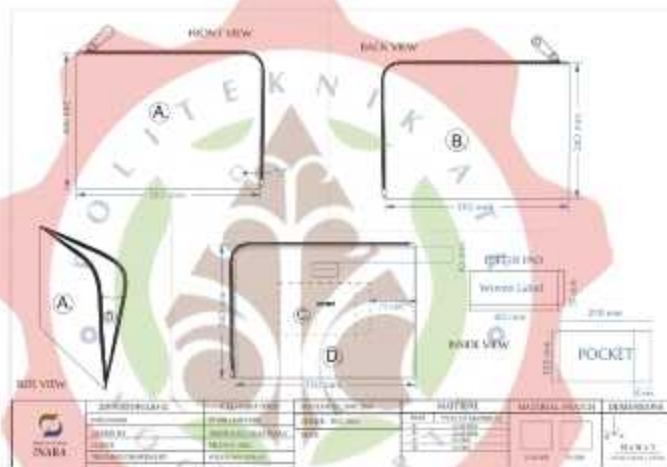
Unsur-unsur desain terdiri dari bentuk, tekstur, garis, ruang, dan warna. Membentuk prinsip-prinsip dasar desain visual. Prinsip-prinsip tersebut, seperti keseimbangan (*Balance*), ritme (*Rhythm*), tekanan (*Emphasis*), proporsi (*Proportion*) dan kesatuan (*Unity*), kemudian membentuk aspek *structural* komposisi yang lebih luas (Kusnadi, 2018).

### C. Pengertian *Tech Pack*

*Tech pack* adalah singkatan dari *Technical Packet/ Technical Package* biasanya juga disebut sebagai lembar spesifikasi. Pada dasarnya *tech pack* berfungsi sebagai instruksi manual yang dapat membantu tim produksi untuk membuat sebuah produk. *Tech pack* dapat membantu tim produksi untuk memahami desain dengan lebih baik dan membantu meminimalkan kesalahan dan menciptakan produk terbaik (Fitinline, 2019).

Menurut Patel (2019), menyatakan *Tech pack* merupakan istilah yang umum digunakan dalam industri *garmen* untuk mengkomunikasikan semua detail dan komponen yang diperlukan oleh tim produksi saat pembuatan suatu produk. Biasanya di desain oleh desainer atau divisi *Research and Development* (RnD) untuk memberikan panduan yang jelas kepada tim produksi. *Tech pack* harus mencakup gambar rancangan yang sangat jelas serta instruksi utama yang memberikan informasi yang akurat tentang cara membuat produk tersebut.

Menurut Saral (2023), menyatakan dengan adanya *tech pack* yang lengkap dan detail, produsen dapat memahami dengan jelas setiap aspek produk yang akan dibuat, termasuk bahan, ukuran, warna, konstruksi, dan instruksi produksi yang diperlukan. Hal ini membantu memastikan konsistensi dan akurasi dalam proses produksi serta meminimalkan kesalahan yang mungkin terjadi selama pembuatan produk garmen.



Gambar 1. *Tech Pack* Produk Kulit Brand Franco Asia (*Zip Portfolio*)  
(Sumber: PT Sinergi Selaras Inara)

Informasi dalam sebuah *tech pack* harus jelas dan lengkap yang berhubungan dengan proses pembuatan produk seperti pengukuran, bahan, warna, dan label. Informasi tersebut yang nantinya akan memudahkan team produksi dan team desainer atau divisi *Research and Development* (RnD) dalam mengkomunikasikan keinginan dan kebutuhan produsen, maka isi dari *tech pack* adalah campuran dari gambar, ukuran, sketsa, persyaratan



- a. Adanya informasi mengenai dimensi pada *tech pack* yang menggunakan milimeter.
- b. Nama *customer*.
- c. Desainer pembuat *tech pack* tersebut.
- d. Persetujuan oleh tim *Research and Development* (RnD).
- e. Bahan material yang digunakan pada produk yang di produksi.
- f. Nama dan kode produk pada perusahaan, serta tanggal pembuatan desain *tech pack* tersebut.

#### **E. Fungsi *Tech Pack***

Menurut Knitto (2021), menyatakan bahwa ada beberapa fungsi dari *tech pack* yang harus diketahui, yaitu:

- a. Bisa menghemat waktu produksi

Penggunaan *tech pack* sangat membantu desainer dan tim R&D dalam pu produk garmen. Dengan adanya *tech pack* yang lengkap dan detail, tim dapat menghemat waktu dan biaya produksi yang mungkin terbuang secara sia-sia. *Tech pack* memberikan panduan yang jelas dan komprehensif kepada produsen tentang spesifikasi, instruksi, dan detail produk yang dibuat, sehingga meminimalkan kesalahan produksi dan memastikan konsistensi dalam hasil akhir.

*Tech pack* dapat membuat tim desainer dengan mudah berkomunikasi kebutuhan dan keinginan desain kepada tim produksi tanpa kehilangan detail yang penting. Hal ini memungkinkan proses *tech pack* produk menjadi lebih efisien dan efektif, serta mengurangi



risiko kesalahan atau perubahan yang tidak diinginkan selama proses produksi. Dengan demikian, *tech pack* memainkan peran kunci dalam memastikan kesuksesan dan kualitas produk garmen yang dihasilkan.

b. Bisa membantu memperkirakan biaya produksi yang dikeluarkan

Selain mempermudah proses persiapan dan pembuatan sampel, *tech pack* juga dapat membantu dalam memperkirakan biaya produksi yang diperlukan untuk setiap produk. Dengan adanya detail yang tercantum dalam *tech pack*, tim garmen dapat dengan mudah mengestimasi biaya produksi berdasarkan setiap komponen yang akan digunakan dalam pembuatan produk tersebut.

Dengan menjabarkan secara rinci biaya untuk setiap komponen, seperti bahan, aksesoris, tenaga kerja, dan proses produksi lainnya, tim garmen dapat menghitung total biaya produksi dengan lebih akurat.

c. Memperkirakan berapa lama waktu produksinya

*Tech pack* memainkan peran penting dalam memastikan semua tahapan produksi terperinci dengan baik dan jelas. Dengan adanya *tech pack* yang lengkap, produsen dapat memiliki panduan yang jelas tentang setiap langkah yang diperlukan dalam proses produksi, termasuk detail teknis, spesifikasi, dan instruksi yang diperlukan.

Selain itu, *tech pack* juga membantu dalam mengetahui estimasi waktu yang diperlukan untuk membuat sebuah produk. Dengan informasi yang terperinci tentang instruksi pengerjaan, jahitan, penggunaan bahan, dan proses produksi lainnya yang terdapat dalam

*tech pack*, produsen dapat menghitung dengan lebih akurat berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan pembuatan produk tersebut.

Hal ini memungkinkan mereka untuk merencanakan jadwal produksi dengan lebih efisien, mengoptimalkan waktu dan sumber daya yang tersedia, serta memastikan bahwa produk selesai tepat waktu sesuai dengan target yang ditetapkan.

d. Sebagai bahan untuk pertimbangan biaya produksi

*Tech pack* juga dapat digunakan untuk membandingkan harga produksi yang diberikan dari berbagai produsen secara lebih terperinci. Dengan adanya *tech pack* yang lengkap dan detail, produsen dapat memberikan spesifikasi yang konsisten kepada berbagai produsen atau perusahaan yang akan memproduksi produk tersebut. Hal ini memungkinkan produsen untuk meminta penawaran harga produksi yang spesifik dan terperinci dari setiap perusahaan atau produsen yang berbeda.

Dengan memiliki *tech pack* sebagai panduan yang jelas, produsen dapat membandingkan harga produksi dari berbagai perusahaan atau produsen dengan lebih mudah dan akurat.

#### **F. Produk Kulit *Brand Franco Asia***

PT Sinergi Selaras Inara merupakan perusahaan pada bidang manufaktur *fashion*. Salah satu produk yang diproduksi oleh PT Sinergi Selaras Inara ialah produk-produk kulit *brand Franco Asia*. Produk kulit

*brand* Franco Asia merupakan penjualan produk secara berkelompok dengan warna dan jenis kulit yang sama yang berjumlah 26 produk, seperti *Bussines Card Holder, Card Holder, Desk Pad, Dopp Kit, Glasses Holder, Keychain, Lanyard, Laptop Bag, Loop Cable, Luggage Tag, Memo Cube, Memo Pad and Pen, Men Wallet, Mouse Pad, Note Book Cover, Pencil Case, Serv, Tray 10, Tied Tray, Animal Tray, Writing Pad Holder, dan Zip Portofolio*. Pada produk kulit *brand* Franco Asia menggunakan jenis kulit *nappa* dan jenis *suede* hikaron.



Gambar 3. Sampel Produk Kulit *Brand* Franco Asia  
(Sumber: PT Sinergi Selaras Inara)

#### G. Digital

Digitalisasi atau digital adalah suatu bentuk perubahan dari teknologi mekanik dan elektronik analog ke dalam teknologi digital. Bentuk digitalisasi ini sebenarnya sudah diterapkan dari tahun 1980 dan terus berlanjut hingga sekarang. Era digital mulai hadir karena adanya revolusi

yang awalnya dipicu oleh suatu generasi remaja yang lahir di tahun 80 an (Alifian, 2023).

Kehadiran digitalisasi ini menjadi awal mula era informasi digital atau perkembangan teknologi yang saat ini jauh lebih modern. Digital adalah suatu bentuk modernisasi ataupun pembaharuan dari penggunaan teknologi yang mana sering dihubungkan dengan hadirnya internet dan teknologi komputer. Dimana seluruh halnya bisa dilakukan dengan suatu peralatan canggih agar mampu mempermudah urusan manusia. Kehadiran era digitalisasi yang terjadi saat ini tidak serta-merta terjadi secara cepat dan instan (Alifian, 2023).

#### **H. Bahan Material Kulit**

Bahan merupakan salah satu faktor penting yang harus dipertimbangkan dalam pembuatan produk, karena akan berpengaruh besar pada hasil akhir produk nantinya (Susilo, 2018).

Menurut Utama (2017) kulit adalah lapisan luar yang melindungi badan atau tubuh Binatang dari pengaruh luar misalnya panas, pengaruh yang bersifat mekanis, kimiawi.

Menurut Pumomo (2019) kulit adalah lapisan tubuh binatang yang merupakan suatu kerangka luar, tempat bulu binatang tubuh itu. Kulit samak memiliki klasifikasi yaitu:

##### **a. Samak Krom**

Hasil dari proses penyamakan menggunakan samak krom adalah kulit *box*. Kulit *box* memiliki 3 tingkat kualitas yaitu:

### 1. *Full Grain Leather*

*Full grain leather* merupakan bahan kulit yang memiliki serat lengkap dan penuh, sehingga biasanya memiliki tekstur cenderung kasar. Memiliki pori-pori pada *nerf* yang belum mengalami perubahan atau masih alami.



Gambar 4. *Full Grain Leather*  
(Sumber: Blibi.com, 2022)

### 2. *Box Leaf Buff*

Kulit *box leaf buff* memiliki 2 pori-pori pada bagian *nerf*. Bagian pertama pori-pori *nerf* tersebut dan bagian kedua pori-pori buatan.

### 3. *Box Corrected*

Kulit *box corrected* memiliki pori-pori alami yang dihilangkan untuk membuat pori-pori baru dengan bentuk yang sama.

### b. Samak Nabati

Samak nabati dikenal sebagai zat penyamak alami yang terdapat di alam. Samak nabati dapat terbuat dari kulit kayu, ranting, daun, akar

dan air. Kulit memiliki keadaan yang berbeda-beda, hal tersebut dapat dipengaruhi berbagai faktor selama hewan tersebut masih hidup, penyakit, dan lain sebagainya. Faktor itu akan berpengaruh pada kondisi akhir pada kulit samak nantinya.



Gambar 5. Kulit Samak Nabati  
(Sumber: Tokopedia, 2023)

c. *Pull Up*.

*Pull up* merupakan kulit yang memperlihatkan efek warna meretak bila kulit ditarik ketat. Kulit ini menggunakan bahan celup *full aniline* dan sebagai tambahan memiliki sejenis minyak, yang menyebabkan warna terlihat muda ketika kulit ditarik (Purnomo, 2019).





Gambar 6. Kulit *Pull Up*  
(Sumber: Ginding *Leather*, 2021)

d. *Nappa Leather*

*Nappa leather* adalah kulit yang mempunyai karakter lembut, halus, dan tahan lama. Kulit *nappa* biasanya dibuat dari kulit *full grain* yang sangat berkualitas. Bahan baku khusus kulit ini biasanya menggunakan kulit sapi muda, domba, dan anak kambing.



Gambar 7. *Nappa Leather*  
(Sumber: WINIW *Microfiber Leather*, 2020)

## BAB III

### MATERI DAN METODE

#### A. Materi Pelaksanaan Tugas Akhir

Materi yang diamati dalam pelaksanaan magang tugas akhir adalah Penerapan Desain *Tech Pack* Digital pada Pembuatan Sampel Produk Kulit *Brand Franco Asia* di PT Sinergi Selaras Inara, Sidoarjo, Jawa Timur.

#### B. Waktu dan Tempat Pengambilan Data

Pengambilan data dilaksanakan sesuai dengan jadwal magang *dual system* dan program PRAKERIN (Praktek Kerja Industri) Program Studi Pengolahan Produk Kulit Politeknik ATK Yogyakarta. Lokasi pelaksanaan magang dan pengambilan data berada di PT Sinergi Selaras Inara, Sidoarjo, Jawa Timur. Pelaksanaan dan pengamatan dilakukan terhitung mulai tanggal 01 November 2023 sampai tanggal 30 April 2024.

#### C. Metode Pemecahan Masalah Tugas Akhir

Metode pengambilan data yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah dengan menggunakan metode lapangan dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam mengambil data dapat dilakukan dengan dua cara yaitu:

##### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung berkaitan dengan pihak yang terkait. Untuk memperoleh data primer dapat menggunakan beberapa metode yaitu:

a. Observasi

Metode observasi bertujuan untuk mengetahui secara langsung sampel produk yang akan diambil. Metode pengambilan data ini dilakukan dengan cara mencatat dan mengamati terhadap proses pembuatan sampel produk kulit *brand* Franco Asia.

b. Wawancara

Metode pengambilan data dengan cara mengadakan wawancara langsung tentang proses pembuatan desain *tech pack* pada sampel produk kulit *brand* Franco Asia kepada pihak yang bersangkutan seperti karyawan maupun pimpinan produksi yang mengetahui tentang proses pembuatan sampel produk kulit *brand* Franco Asia.

c. Dokumentasi

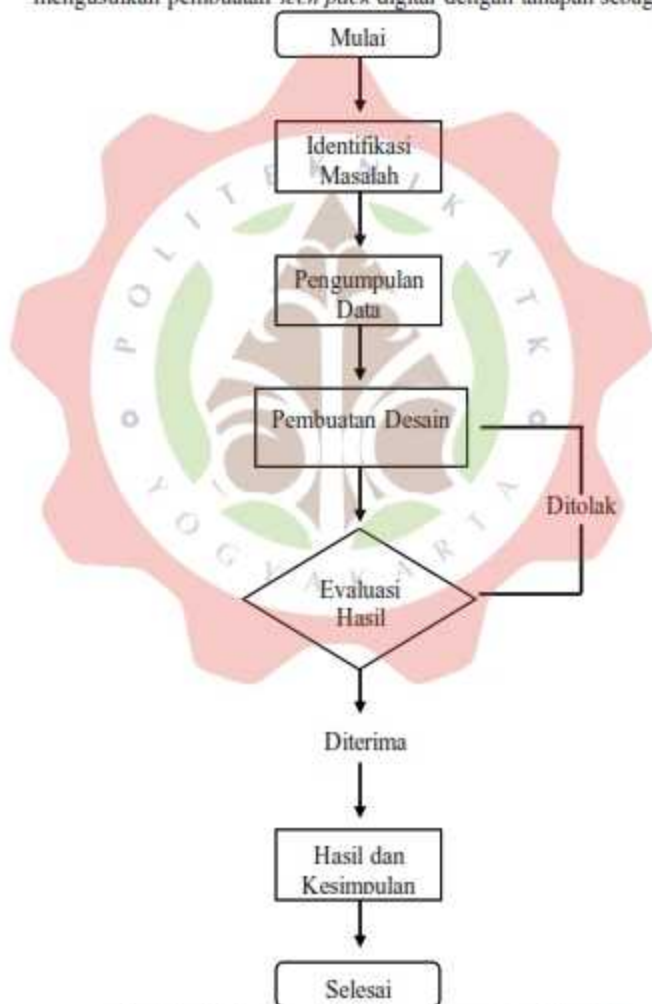
Metode dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengambil gambar maupun video sesuai fakta yang berkaitan dengan objek yang bersangkutan seperti pada saat proses pembuatan sampel produk kulit *brand* Franco Asia.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dapat diperoleh secara tidak langsung, namun berkaitan dengan pembahasan yang sesuai. Data dapat diperoleh melalui studi kepustakaan melalui internet, buku-buku yang berkaitan dengan proses pembuatan sampel pada produk kulit *brand* Franco Asia.

#### D. Tahapan Proses Pemecahan Masalah

Pemecahan masalah ini menggunakan diagram alir (*flow chart*) dalam proses penyelesaian masalahnya dan digunakan untuk mengetahui proses dari awal hingga akhir proses sumber terjadinya masalah. Penulis mengusulkan pembuatan *tech pack* digital dengan tahapan sebagai berikut:



Gambar 8. Diagram Alir Proses Pemecahan Masalah

Berikut ini merupakan penjelasan dari gambar 8. Alur proses pemecahan masalah:

1. Identifikasi Masalah

Tahap identifikasi masalah yang harus dilakukan yaitu mengidentifikasi, mengamati, sehingga menemukan masalah yang terdapat pada *tech pack* sebelumnya menggunakan kertas kerja dengan memakai bolpoin.

2. Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang harus dilakukan yaitu mengumpulkan dan mencari tahu tentang desain *tech pack* pada perusahaan yang diperoleh baik melalui pengamatan, wawancara, maupun dokumentasi yang bersangkutan dengan pembuatan sampel pada produk kulit *brand* Franco Asia.

3. Proses Pembuatan Desain

Proses pembuatan pada desain *tech pack* yang harus dilakukan yaitu mendesain *tech pack* secara digital pada sampel produk kulit *brand* Franco Asia menggunakan aplikasi *CorelDraw*. Pada desain *tech pack* ini memuat beberapa informasi seperti, desain produk, ukuran produk, material produk, dan aksesoris yang digunakan.

4. Evaluasi Hasil

Pada tahap evaluasi hasil desain *tech pack* yang harus dilakukan yaitu memperbaiki desain *tech pack* sebelumnya yang telah direvisi oleh tim *Research and Development* (RnD). Desain *tech pack* yang direvisi



merupakan desain *tech pack* yang kurang memenuhi kualifikasi pada tim *Research and Development* (RnD) dan harus diperbaiki untuk mendapatkan ACC (*Accepted*) pada desain *tech pack* tersebut.

#### 5. Hasil dan Kesimpulan

Tahap hasil dan kesimpulan yaitu menyimpulkan hasil yang diperoleh setelah tahap pengolahan data. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai solusi dalam menyelesaikan masalah yang terdapat pada pembuatan sampel produk kulit *brand* Franco Asia.

