

ABSTRACT

Indonesia's tourism industry continues to grow and a lot of tourists comes to many interesting locations in Indonesia. The need for a product to carry goods, often make the backpacker must carry additional bags for traveling, and then when they saw great momentum, they are often missed because they have lowered the bag and opened to take out the camera and other equipment. For that, they need a product to carry goods or equipment that is compact, practical, and the important thing is adventurous image for backpacker and traveler. This study aims to present a new design innovation and new way of uses for backpackers and traveler by taking the concept of cowboy idea. The method used in this study is a design method that begins the process of brainstorming, drafting board image and image analysis, stylized shape, design sketches, study models, determining the final design, and prototyping. Results of the study design of this product is a new innovation forms carrier means the items can be used at any time without having to disassemble the contents of the bag. Aspects of practicality and ergonomics products preferred by studying the model. The use of chrome tanned leather materials and leather box suede reinforce the image of the cowboy macho image and brave, it is in line with the character of young travelers who began to bloom backpacking activities, touring and traveling.

Keywords: backpacker, cowboy, product design

INTISARI

Industri pariwisata di Indonesia yang terus berkembang membuat banyak para wisatawan hadir ke berbagai lokasi yang menarik di Indonesia. Kebutuhan akan sarana pembawa barang yang ada sering membuat para backpacker harus membawa beberapa tas untuk bepergian, dan saat mereka melihat momentum bagus, mereka kadang terlewat karena harus menurunkan tas dan membuka untuk mengambil kamera maupun perlengkapan lainnya. Untuk itu mereka membutuhkan sarana membawa barang atau perlengkapan yang compact, praktis, dan memiliki image petualang menjadi penting bagi kalangan backpacker dan traveler. Penelitian ini bertujuan untuk menghadirkan inovasi desain baru dengan cara penggunaan baru bagi para backpacker dan traveller tersebut dengan mengambil konsep ide dari cowboy. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode perancangan yang diawali dari proses brainstorming, penyusunan image board dan analisa image, stilasi bentuk, sketsa desain, studi model, penentuan desain final, dan prototyping. Hasil dari penelitian perancangan produk ini adalah adanya inovasi baru bentuk sarana pembawa barang yang bisa digunakan sewaktu-waktu tanpa harus membongkar isi tas. Aspek kepraktisan dan keergonomisan produk diutamakan dengan melakukan studi model. Penggunaan material kulit box samak krom dan kulit suede menguatkan citra image koboi yang macho dan pemberani, hal tersebut sesuai dengan karakter wisatawan muda yang mulai marak melakukan kegiatan backpacking, touring, dan traveling.

Kata Kunci: backpacker, koboi, desain produk