

## INTISARI

Ganode Good Leather adalah sebuah industri kreatif yang memproduksi berbagai macam Aksesoris berbahan dasar kulit. Adapun yang menjadi latar belakang dilakukannya penelitian ini karena saat ini pemerintah terus berupaya meningkatkan pertumbuhan industri Kreatif di Indonesia, ditengah persaingan dari Industri kreatif yang semakin banyak bermunculan, Ganode Good Leather sebagai sebuah industri kreatif tentunya harus bisa membuktikan bahwa mereka mampu memproduksi produk yang berkualitas yang mampu di jual ke pasar. Namun ditemukannya hambatan oleh Ganode Good Leather kurangnya promosi pada media sosial sehingga masyarakat tidak *Aware* mengenai produk Ganode, Sehingga perlu dilakukannya penelitian untuk mengetahui yang terjadi dan bagaimana cara mengatasinya. Metode yang digunakan oleh peneliti menggunakan Metode observasi dan wawancara. Hasil wawancara peneliti pada CV.Citra Indah Purnama dapat di simpulkan untuk kekuatan pada (1) Aspek promosi memiliki pelanggan tetap, (2) Aspek keuangan pendapatan stabil ,(3) Aspek SDM pelayanan ramah dan untuk Kelemahan (1) Aspek promosi Kurang gencar dalam melakukan promosi, (2) Aspek keuangan dalam pembukuan laporan secara manual (3) Aspek SDM tidak ada tenaga kerja ahli desain yang *Up to Date*.

Kata Kunci : Ganode , industri kreatif

## ABSTRACT

*Ganode Good Leather is a creative industry that produces various kinds of accessories made from leather. As for the background of this research, because currently the government continues to strive to increase the growth of the Creative industry in Indonesia, in the midst of increasingly emerging competition from Creative Industries, Ganode Good Leather as a creative industry must be able to prove that they are able to produce high quality products. able to be sold to the market. However, Ganode Good Leather found obstacles in the lack of promotion on social media so that the public is not aware of Ganode products, so it is necessary to do research to find out what happened and how to overcome it. The method used by researchers using observation and interview methods. The results of interviews with researchers at CV Citra Indah Purnama can be concluded for the strength of (1) the promotion aspect of having regular customers, (2) the financial aspect of stable income, (3) the human resources aspect of friendly services and for the weaknesses (1) the promotion aspect is less intense in carry out promotions, (2) financial aspects in manual bookkeeping (3) in human resources aspects, there are no up to date design experts.*

*Keywords: Ganode, Creative industry*